



Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu
- Akademia Nauk Stosowanych
Biuro Współpracy Międzynarodowej AKSiM – Program Erasmus+

międzynarodowa konferencja
NOWE MEDIA
#Wiarygodność

27.05.2025

7.00 Msza Święta w Sanktuarium Najświętszej Maryi Panny Gwiazdy Nowej Ewangelizacji i Świętego Jana Pawła II w Toruniu

9.00-9.30 – Rejestracja Uczestników

9.30-9.45 – Uroczyste otwarcie konferencji – JM Rektor-Założyciel o. dr Tadeusz Rydzyk CSsR, prof. AKSiM

9.45 - 11.00	SESJA PLENARNA Moderator: mgr Eryk Milarski Transmisja live: TILMA 📺, SIM Radio 📻, TV TRWAM 📺
📺 📻	Prof. Dinesh Raj Bhuj (MICD Mid-West University, Kathmandu, Nepal) – <i>Bridging the Gap: Science Culture and Public Trust in Technology.</i>
	dr Vjollca Jonuzi, Assoc. Prof., dr Mihrije Maloku-Morina, Merita Miftari (Universum College, Pristina, Kosovo) – <i>Youth reliability and disinformation in digital media in Kosovo: The risk of fake news dissemination mechanisms, the role of fact-checking, and content moderation algorithm interactions.</i>
	dr Krystian Chołaszczński (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Wiarygodność wyborów w Afryce.</i>
	dr Klaudia Rosińska (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Wpływ technologii na postrzeganie rzeczywistości społecznej. Czy możemy mówić o wiarygodności w świecie kreowanym przez algorytmy?</i>
11.00-11.20	Przerwa kawowa ☕

Współorganizatorzy:


Patronat medialny:




	SESJE RÓWNOLEGŁE 11:20 - 14:00
11.20-13.15	SESJA TEMATYCZNA I – Wiarygodność a sztuczna inteligencja – Aula Moderator: Krzysztof Płoszajski Transmisja live: TILMA  , SIM Radio  , TV TRWAM 
	<p>dr Ilona Nowosad (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Prawda czy algorytm? Wiarygodność informacji w erze generatywnej AI.</i></p> <hr/> <p>Studenci I rok dziennikarstwa i komunikacji społecznej UM (Akademii Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Czy AI jest wiarygodnym źródłem informacji? Test diagnostyczny stronniczości wybranych chatbotów.</i></p> <hr/> <p>Anna Broda i Julia Pisiewicz (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Wpływ AI na sztukę i twórczość artystyczną.</i></p> <hr/> <p>dr inż. Adam Szalach i Jan Kriese (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Budowa i działanie botów internetowych - problem farm botów.</i></p>
	<p>Jordania Kondjeni Andima (Namibian University of Science and Technology, Windhoek, Namibia) - <i>Credibility and the US of AI in the Newsroom – A southern African Perspective with a Namibian Focus.</i></p>

11.20-13.15	SESJA TEMATYCZNA II – Wiarygodność w budowaniu relacji międzynarodowych za pomocą mediów cyfrowych (sesja Erasmus ONLINE) – sala 107 Moderator: dr Krystian Chołaszczyński
	<p>Jasmine Joy Roscele B. Salanga (University of Santo Tomas) – <i>The State of Local Media in the Philippines: Navigating Challenges and Maintaining Credibility.</i></p> <hr/> <p>dr Hasanin Mohammed Salman, Aws Jaff, Sirinya Barssoom, Mayar Abbas (Catholic University in Erbil, Iraq) – <i>Building Trust in Digital Media: Using AI and Blockchain for Content Authenticity.</i></p>





	<p>prof. Felipe F. Salvosa II, Nathaniel R. Melican, Niceforo Vince A. Balbedina III (University of Santo Tomas, Manila, Philippines) – <i>Disinformation at the Frontlines: Foreign Influence Operations and the Erosion of Credibility in Philippine Democracy.</i></p>
	<p>prof. Felipe F. Salvosa II, prof. Christian V. Esguerra (University of Santo Tomas, Manila, Philippines) – <i>Diaspora, Distrust, and Disinformation: Media and Political Views of Overseas Filipinos Workers in the Marcos-Duterte Era</i></p>
	<p>Hugh Ellis (Namibian University of Science and Technology, Windhoek, Namibia) – <i>A crisis of credibility for the media: three critical issues to be addressed.</i></p>

11.20-13.15	SESJA TEMATYCZNA III – Budowanie wiarygodności w cyfrowym świecie – ONLINE – sala 114 Moderator: dr Klaudia Rosińska
	<p>dr Anna Kozłowska (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie) – <i>Odpowiedzialność influencerów w komunikacji marketingowej: badania nad zmianą świadomości twórców internetowych.</i></p>
	<p>Paweł Jeżyna (Uniwersytet w Białymstoku) – <i>Fake newsy i moderacja treści: wyzwania epistemologiczne i technologiczne w mediach społecznościowych.</i></p>
	<p>Kamil Jan Margielewicz (Uniwersytet Śląski) – <i>Dezinformacja w mediach cyfrowych. Kontekst wiarygodności przekazywanych informacji w państwach członkowskich Unii Europejskiej.</i></p>
	<p>Aleksander Jawor (Politechnika Wroclawska) – <i>Rola zakładów produkcyjnych w budowaniu zaufania i poczucia bezpieczeństwa obywateli w sytuacji militarzacji.</i></p>
13.15-14.00	Przerwa obiadowa 



	SESJE POPOŁUDNIOWE RÓWNOLEGŁE 14:00 - 17:45
14.00-15.15	SESJA TEMATYCZNA – Wyzwania dla wiarygodności współczesnej komunikacji medialnej cz. I – AULA Moderator: Jadwiga Gorczyca Transmisja live: TILMA  , SIM Radio 
	<p>Michał Nelke (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Wiarygodność godna wiary.</i></p> <hr/> <p>Kamil Sacharzewski (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Prawda czy fałsz? Wiarygodność przekazów informacyjnych w mediach społecznościowych.</i></p> <hr/> <p>dr Adam Szalach, Zuzanna Cierpień, Elżbieta Bajon, Agata Nastula (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Propaganda czy rozrywka - rola współczesnego komiksu w kształtowaniu postaw.</i></p> <hr/> <p>Szymon Pudełko (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Wiarygodność w dziennikarstwie międzynarodowym - studium projektu International Newsroom.</i></p>
15.15-15.30	Przerwa kawowa 

15.30-16.45	SESJA TEMATYCZNA – Wyzwania dla wiarygodności współczesnej komunikacji medialnej cz. II – AULA Moderator: Adrian Kamiński Transmisja live: TILMA  , SIM Radio 
	<p>Krzysztof Guz (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Sensacyjne fakty a kłamstwa - rola nowych mediów w komunikacji politycznej.</i></p> <hr/> <p>Jakub Miśkiewicz (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Totalitarna cenzura, dezinformacja i preparacja informacji jako zagrożenie w nowych mediach cyfrowych.</i></p>

	Aliaksandra Yudo (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Nowe media w służbie zdrowia: edukacja medyczna na Instagramie.</i>
	Jagoda Strzyżewska (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Wpływ influencerów na poglądy lub postawy młodych użytkowników mediów społecznościowych.</i>

14.00-15.30	SESJA TEMATYCZNA – Zagrożenia związane z utratą wiarygodności w komunikacji cyfrowej (sesja Erasmus HYBRYDA) – sala 107 Moderator: dr Ilona Nowosad
	Valeriia Stashchenko (Interregional Academy of Personnel Management, Ukraine) – <i>Media credibility in wartime: the example of the Ukrainian-Russian conflict.</i>
	Anastasiia Shpyha (Interregional Academy of Personnel Management, Ukraine) – <i>Media Trust in the Age of Artificial Intelligence: Challenges and Opportunities.</i>
	Polina Andriichenko (Interregional Academy of Personnel Management, Ukraine) – <i>How does generative AI affect trust in content and how does artificial intelligence affect media quality?</i>
	Valeriia Nitsevych (Interregional Academy of Personnel Management, Ukraine) – <i>Reliability and Disinformation in Digital Media – mechanisms of fake news dissemination, the role of fact-checking, and content moderation algorithms.</i>
	Siraj Aljendiya (Cathoic University in Erbil, Iraq) – Weaponizing Social Media: Disinformation and Counter-Narratives in the 2014 Yazidi Genocide.
	Karis Tsang (University of Santo Tomas, Manila, Philippines) – <i>In the Crosshairs: A Case Study of ABS-CBN's Paradigm Repair Post-Shutdown</i>



14.00-15.15	SESJA TEMATYCZNA – Etyka jako fundament wiarygodności cz. I – sala 114 Moderator: dr Dorota Żuchowska, prof. AKSiM
	Jakub Trendowicz (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu) – <i>Dogmat w epoce cyfrowej: Wiarygodność prawd wiary w czasach nowych mediów.</i>
	dr Witold Pobudzin (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Postprawda w epoce sieci.</i>
	Emilia Tokarz (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu) – <i>Transcendentalny wymiar komunikacji medialnej.</i>
15.15-15.30	Przerwa kawowa ☕

15.30-16.45	SESJA TEMATYCZNA – Etyka jako fundament wiarygodności cz. II – ONLINE – sala 114 Moderator: dr Mateusz Kiereś Link: https://meet.google.com/vet-jsbg-eit
	Katarzyna Witkowska (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Wyzwania edukacji wobec problemu FOMO i jego pochodnych.</i>
	Sylwia Olszewska (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Etyczne aspekty komunikacji alternatywnej i wspomagającej z osobami ze spektrum autyzmu.</i>
	Agnieszka Śliwińska (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Komunikacja i współpraca nauczyciela z rodzicami dzieci z trudnościami.</i>
	Krzysztof Ruciński (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Etyczne aspekty relacji damsko-męskiej w myśli Jana Pawła II.</i>
	Paweł Cieczo (Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) – <i>Antropologiczno-etyczne fundamenty przyjaźni w ujęciu Arystotelesa.</i>

16.45-17.45 Uroczyste zakończenie konferencji

